

## Aportando nueva evidencia sobre una rara marca postal de Uruguay

Fernando Lorenzo (\*)  
Junio de 2023

El objetivo de este trabajo es aportar evidencia acerca de una marca postal sobre la que, hasta el presente, no se disponía de información precisa sobre su origen y el periodo en que había sido utilizada.

La marca postal que se presenta en la Figura 1 tiene la forma de un óvalo de 20 milímetros de alto x 25 milímetros de ancho con fondo ornamentado y una letra "A" en negativo en el centro. Originalmente, la existencia de este matasello había sido documentada por Emanuel J. Lee (1).

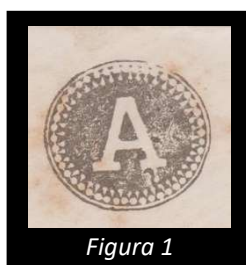


Figura 1

El autor, que calificó esta marca postal como escasa (*rare*), decía contar con dos fragmentos de ejemplares bisectados diagonalmente de la Cifra de 10 Centésimos de la emisión de Montevideo del año 1868. Uno de estos fragmentos se presenta en la Figura 2.



Figura 2

Según menciona Héctor Volpe en sus trabajos sobre Marcografía de Uruguay, que se encuentran disponibles en el sitio web del Club Filatélico del Uruguay (2), se dispone de información sobre la aplicación de esta marca postal sobre pequeños fragmentos del valor de 5 Centésimos de la emisión de cifras ornamentadas de 1877. En la Figura 3 se exhiben dos de estos fragmentos.



Figura 3

La Figura 4 muestran imágenes de la carátula y del interior de una carta enviada desde Paysandú a Montevideo el 11 de Marzo de 1871, donde puede apreciarse que esta marca postal ha sido aplicada sobre la Cifra de 5 Centésimos de la emisión de 1866. Esta pieza sería la primera correspondencia circulada completa conocida y aportaría evidencia respecto a que la referida marca fue aplicada en sellos de emisiones anteriores a la de 1868.



Figura 4

Por su parte, en la Figura 5 se muestra un ejemplar del valor de 10 Centésimos de la emisión de 1877 sobre el que ha sido aplicado esta marca postal, lo que constituye la primera evidencia acerca de su uso en un valor superior a 5 centésimos de la época (que era la tarifa para la correspondencia normal).



Figura 5

Para avanzar en la determinación del origen de esta marca postal hay que remitirse a la evidencia que surge de un relevamiento de marcas postales realizado por Isidoro De María a finales del siglo XIX (3). Durante su extensa trayectoria en la Oficina de Correos, en la que llegó a ejercer el cargo de Inspector Departamental de Correos, el historiador visitó alrededor de 1.900 agencias de correos de todo el país, solicitando impresiones sobre papel de todos los matasellos que estaban siendo utilizados al momento en que se realizó el relevamiento. Cada una de estas impresiones fue pegada sobre pequeños cartones en los que se anotaron tres datos: i) la categoría de la agencia de correos (en el extremo izquierdo); ii) el año en que se efectuó el relevamiento (en la parte central); iii) la letra mayúscula correspondiente al departamento en que estaba ubicada la agencia de correos (en el extremo derecho).

Entre las 1.675 piezas de este tipo que componían la colección del historiador Isidoro De María, expuesta y galardonada con medalla de plata en una exposición filatélica realizada en Buenos Aires en el año 1915 y que más tarde fuera adquirida por Roberto Hoffman, existen 12 impresiones en tinta roja de este matasellos impresas en el año 1878 (4). Cada una de estas impresiones correspondía a una Administración Departamental (codificadas con el código 2 en la nomenclatura utilizada por De María), incluyendo el departamento de Paysandú, departamento donde se franqueó la carta de la Figura 4.

En el material que se expone en la Figura 6 se presentan las referidas impresiones.



Figura 6

La información expuesta permite concluir, de manera irrefutable, que esta marca postal fue utilizada de manera generalizada por las dependencias de las Administraciones Departamentales del Correo y que, por ende, puede descartarse la hipótesis relativa al posible carácter privado de la misma y, dado el uso que pudo haber tenido postal en distintos departamentos, tampoco parece razonable conjeturar acerca de su uso en el transporte fluvial, al menos de manera exclusiva.

### **Referencias bibliográficas**

(1) Emanuel J. Lee (1931) *The Postal Stamps of Uruguay*.

(2) <http://www.clubfilatelicodeuruguay.com/marcofilia.html>

(3) Isidoro De María. *El Correo del Uruguay. Apuntes para su historia*. (varios tomos).

(4) Esta información fue extraída de la publicación elaborada a partir del contenido de una serie de conferencias del Dr. Albert Narath en el Club de Filatelistas de Berlín de 1888 sobre los matasellos decorativos con números de Uruguay (“Die Nummern-Zierstempel der Departamentos von Uruguay”), realizadas entre los meses de Julio y Setiembre de 1961 sobre los matasellos numerales decorativos de Uruguay.

(\*) El autor desea agradecer los valiosos aportes y comentarios de Carlos Hernández y Carlos Páez sobre versiones previas de este trabajo.